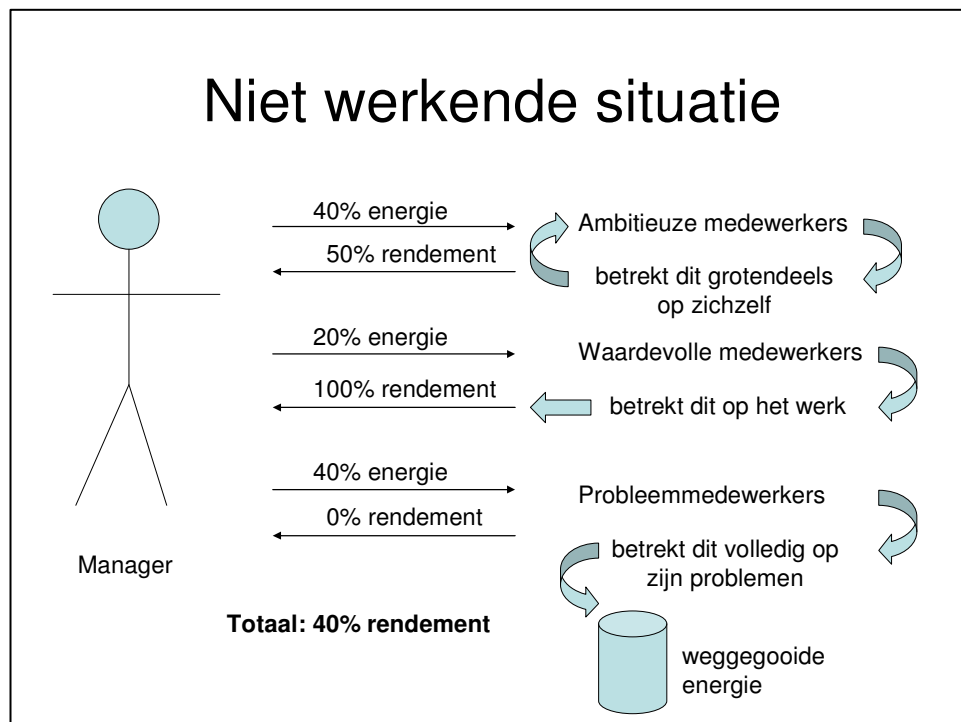


Top en Flop of er juist bovenop?

Alles draait om energie, dat weten we, maar helaas besteden we maar al te vaak onze energie aan de verkeerde dingen. Een goede manager verdeelt zijn energie over alle gebieden die zijn aandacht vragen, maar hoe weet je nu de juiste prioriteiten te stellen? Dit artikel gaat over het managen van jouw energie als manager op het gebied van people management.

Als manager ben je een groot deel (80%) van je tijd en energie kwijt aan mensen die er weinig voor terug geven. Dit zijn of de ambitieuze medewerkers, die vooral met zichzelf en hun carrière bezig zijn (de TOP 10), of de probleemgevallen, die als het ware steeds weer nieuwe problemen creëren om vooral maar jouw aandacht te krijgen (oneerbiedig de FLOP 10).

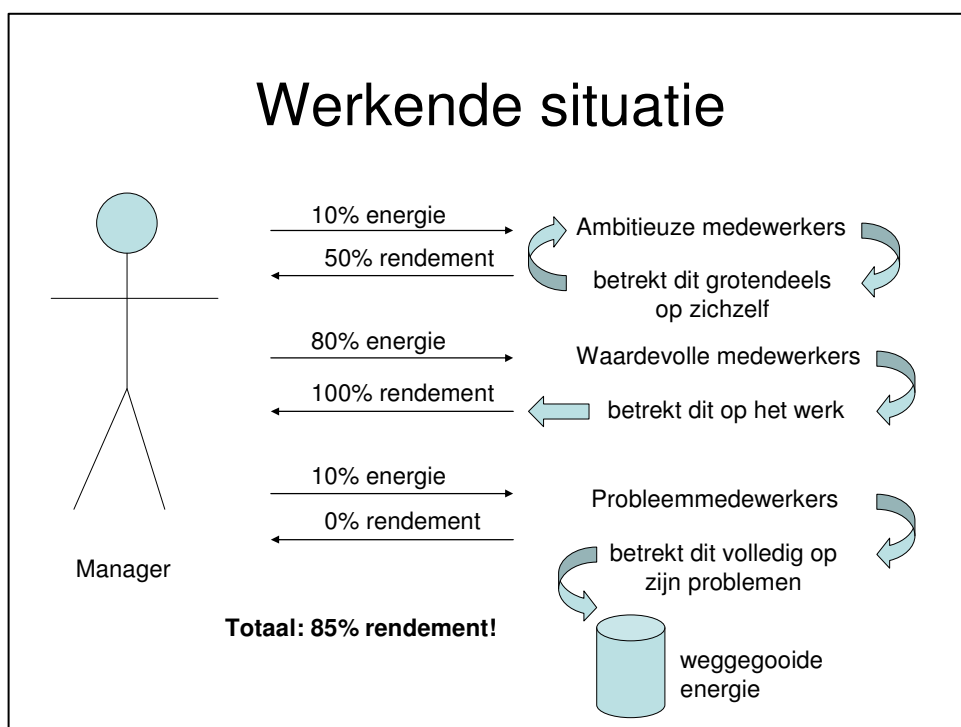


Slechts 20% van je energie gaat naar de stille, harde werkers, die jouw input wel vertalen naar hoe zij hun werk beter zouden kunnen doen. Bovendien gebruikt de ambitieuze medewerker jouw energie voor zijn groei, om daar straks elders veel geld mee te verdienen. De probleemmedewerker gebruikt jouw energie niet om zijn problemen op te lossen, maar gaat steeds meer op jou steunen, waardoor je uiteindelijk een soort maatschappelijk medewerker wordt. Je hebt in de eerste plaats een werkrelatie met mensen en hun toekomst of hun problemen zijn iets waar zij zelf aan moeten werken, tenzij het de realisatie van taken en afdelingsdoelen betreft.

Hoe werkt het?

Er is een natuurlijke wet die zegt dat alles wat je aandacht geeft groeit (vergelijk het verzorgen van een plant). Dus ook ambitie en problemen. Realiseer je dat alle energie die je de toppers en de probleemgevallen geeft jouw probleem alleen maar erger maakt.

Wanneer je als manager besluit je energie voortaan te steken in die mensen die je er ook iets voor terug gaan geven, zal het rendement van je afdeling snel stijgen, en ook jouw werkplezier. Bovendien merken de toppers en de probleemmedewerkers dat zij er iets voor moeten doen om jouw aandacht (=energie) te krijgen.



De keus is dus niet menselijker worden of harder worden, maar je energie bewust investeren in die mensen die er iets zinnigs mee gaan doen. Dit geldt overigens niet alleen op het werk, maar voor alle menselijke contacten die je hebt.